

Darf ich mich vorstellen?



PHILIPP die Maus



Ausgezeichnete Werte

Die Figur PHILIPP ist ...

- ... zeitlos dank einzigartiger Erscheinung und künstlerischem Illustrationsstil;
- ... kreativ beim Basteln, Malen und Singen, beim Spielen und Lernen;
- ... liebenswert als Gefährte der Kinder, die sich mit ihren Erlebnissen und Gefühlen wiedererkennen;
- ... neugierig und lernfähig – auch was den Erwerb sozialer Kompetenzen betrifft.

Die Marke PHILIPP ist ...

... preisgekrönt für wertebewusste, ethisch orientierte Vermittlung kindgerechter Inhalte: ausgezeichnet unter anderem mit dem META Medien Ethik Award und dem Gütesiegel der Stiftung Lesen

- ◆ Als Zeitschrift ist PHILIPP Qualitäts- und Preisführer unter den deutschsprachigen Kinderzeitschriften; sie verzichtet bewusst auf Nonprint-Beigaben.
- ◆ Die typische PHILIPP-Leserfamilie hat zwei Kinder. Bildung, Kaufkraft und pädagogischer Anspruch sind überdurchschnittlich. Ein Drittel der Mütter kennt PHILIPP noch aus der eigenen Kindheit.
- ◆ Die Zeitschrift erreicht über Abonnenten und Handel eine jährliche Gesamtauflage von ca. 300.000 Exemplaren.

Die Maus und die Menschen

PHILIPP die Maus entstand 1980 als Held von Kinderbüchern; seitdem begleitet er gemeinsam mit seinem besten Freund, der Katze Tiger, Generationen von Kindern durch das Vor- und erste Grundschulalter. Schöpferin und Illustratorin von PHILIPP ist Hanne Türk, die auch das Corporate Design verantwortet. Für die adäquate textliche Umsetzung sorgt Herausgeber und Kinderbuch-Autor Norbert Landa.

Sämtliche Rechte liegen bei Hanne Türk und dem KIM Kindermedien Verlag.

Kontakt:

KIM Kindermedien Verlag GmbH
Klarastraße 80
79106 Freiburg im Breisgau

info@kim-verlag.de
Telefon: +49(0)761 / 29 28 19-91

www.kim-verlag.de
www.philipp-die-maus.de



Wer ist PHILIPP?

PHILIPP die Maus ist als hochwertiger Character seit über 30 Jahren in Büchern und Zeitschriften präsent. PHILIPP ist unverwechselbar, liebenswürdig und erzeugt bei Kindern ein hohes Maß an emotionaler Bindung.

Als Identifikationsfigur steht PHILIPP für traditionelle Werte wie Selbstverantwortung, Rücksichtnahme, Offenheit und Respekt. Seine Liebe gilt, neben seiner Katze Tiger und seinen Freunden, den Tieren und der Natur. PHILIPPs Philosophie und seinem Ursprung im hochwertigen Bilderbuch entspricht die künstlerische und die pädagogische Qualität seines Auftritts.



PHILIPP ist präsent in

- ◆ der Kinderzeitschrift PHILIPP
- ◆ Lern- und Förderheften
- ◆ Spiel- und Bastelbüchern, Bastelwaren
- ◆ Apps und interaktiven Förderspielen
- ◆ Hörspielen, Musicals, animierten Filmclips
- ◆ auf der Website www.philipp-die-maus.de



**von Kindern geliebt
von Eltern geschätzt
von Pädagogen empfohlen**

Die Lizenz zum Liebhaben

PHILIPP die Maus: eine Institution für Kinder und Eltern; und eine Marke mit hoher Bindekraft.

PHILIPP und PHILIPPs Welt sind ein ideales, liebenswertes Umfeld für kindgerechte, hochwertige und ethisch orientierte Produkte.

Als Marke steht PHILIPP für Qualität, Nachhaltigkeit und Wertbewusstsein: gesichert durch eine klare Philosophie und Markenführung.

Für den Auf- oder Ausbau eines Markenprogramms bieten wir interessierten Partnerfirmen die Lizenz, den technischen Service und die künstlerische Beratung aus einer Hand; dazu auch exklusive Original-Artworks passend zur Produktaussage.